

総合展示サイト「イノゲート」

インターネット上の総合展示場「イノゲート」は、41の展示テーマから構成された、製品や素材、加工技術など技術情報の総合展示サイトだ。

「出展する企業がお金を出し合つて、閲覧者を展示テーマのページへ誘導する。これは、自社のホームページへ誘導するよりも安く、しかも閲覧者にとって情報収集がしやすいという意義がある。こうした場を創りたかった」

そう話すのは、「イノゲート」を運営するアイブルームの藤井自証社長だ。

1ポイント100円のポイント制で、ポイントを事前に購入して1展示につき1カ月120ポイント(1万2000円)から出展できる仕組み。ただ、期間限定で現在は無料での出展を可能にしている。

展示の作成は、定型フォーマットに入力するだけで非常に簡単。また、定型フォーマットで掲載されるので、閲覧するのにも見やすいのが特徴だ。

展示できる41のテーマは環境美と健康、暮らし、IT、モノづくりと大きく5つの「バリエーション」に分類されている。1展示につき、任意に3テーマまで選んで出展ができる。

インターネットを用い、しかも幅広い分野が集結する場なので、従来のカテゴリイ



ズされた展示会には訪れない人へのアプローチも期待できる。

「これまでの展示会のように、企業への販売目的や、代理店の募集目的での出展がメインになると思うが、実際の展示会よりも情報収集が容易になるため、消費者となる方への直接的なアプローチも副次的に行える。また、どういった分野にニーズがあるのか分からない技術のアプローチに向いていると思う」(藤井社長)

技術のイノベーションに貢献する場

個人での閲覧者としての会員登録は無料できる。会員になると、展示の新着情報の配信サービスのほか、展示への問い合わせ、詳細情報の閲覧が可能となる。また、興味のある展示をチェックリストとして管理するなどの機能も利用できる。

「技術を持つ企業が大小に関係なくチャンスを広げられる場を創り、異業種の融合化を進め、技術のイノベーション(革新)に貢献したい」と藤井社長は意気込む。



「イノゲート」<http://www.innogate.jp>

住所=東京都港区
南青山3-11-10
(☎03-3403-5107)
◇資本金=950万円
◇ホームページアドレス=
<http://www.ibloom.jp>